



## WYKAZ TEMATYKI SEMINARIÓW DOKTORSKICH W SZKOLE DOKTORSKIEJ NAUK SPOŁECZNYCH UŁ

### W ROKU AKADEMICKIM 2023/2024

JEDNOSTKA ORGANIZACYJNA - WYDZIAŁ, KATEDRA	PROWADZĄCY SEMINARIUM DOKTORSKIE (imię i nazwisko wraz z tytułem naukowym i adresem email)	ORCID	DYSCYPLINA	TEMATYKA z opisem (max 450 znaków)
Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych, Katedra Marketingu Międzynarodowego i Dystrybucji	dr hab. Paweł Bryła, prof. Uł pawel.bryla@uni.lodz.pl	0000-0003-1535-5659	Nauki o zarządzaniu i jakości	Marketing i zachowania konsumentów: marketing produktów żywnościowych, zachowania konsumentów na wybranym rynku, efekt kraju pochodzenia, marketing międzynarodowy, etnocentryzm konsumencki, marketing społeczny (np. promowanie zdrowej diety, ochrony środowiska, ograniczenia zachowań ryzykownych i niepożądanych społecznie), rynek produktów regionalnych, rynek produktów ekologicznych, marketing uczelni, międzynarodowa mobilność studentów.
Wydział Zarządzania	dr hab. Przemysław Kabalski, prof. Uł przemyslaw.kabalski@uni.lodz.pl	0000-0002-9035-8609	Nauki o zarządzaniu i jakości	Poznanie społecznych i psychologicznych czynników kształtujących proces rachunkowości z wykorzystaniem teorii i metod z socjologii i psychologii oraz nauk pokrewnych. Badania empiryczne mogą mieć zarówno charakter ilościowy, jak i jakościowy.
Wydział Zarządzania Katedra Informatyki	dr hab. Anna Kaczorowska, prof. Uł anna.kaczorowska@uni.lodz.pl	0000-0003-4372-5637	Nauki o zarządzaniu i jakości	Tytuł seminarium: Tradycyjne, zwinne i strategiczne zarządzanie projektami w organizacjach z różnych sektorów i branż. Problematyka seminarium obejmuje tradycyjne, zwinne oraz strategiczne podejście do zarządzania umożliwiające skuteczne i efektywne przeprowadzanie istotnych dla organizacji (z różnych sektorów) zmian poprzez projekty. Coraz większa komplikacja problemów zarządzania i narastająca zmienność otoczenia organizacji powoduje konieczność spojrzenia na zarządzanie projektami nie tylko z perspektywy pojedynczych projektów, lecz także ich grup – programów i portfeli oraz całej organizacji i jej strategii.
Wydział Zarządzania Katedra Rachunkowości	dr hab. Ewa Śniezek, prof. Uł ewa.sniezek@uni.lodz.pl	0000-0003-0623-576X	Nauki o zarządzaniu i jakości	Rachunkowość i sprawozdawczość XXI wieku – problemy, dylematy, wyzwania. Ponieważ rachunkowość zmienia się wraz z ewolucją społeczeństwa i rozwojem rzeczywistości gospodarczej, a jej metody i rozwiązania odzwierciedlają nowe potrzeby ekonomiczne i informacyjne otoczenia społeczno-gospodarczego, przedmiotem seminarium jest krytyczna analiza koncepcji, regulacji i praktyki prezentacji informacji finansowej i niefinansowej w raportach biznesowych oraz wypracowanie nowego podejście do modelowania elementów tych raportów.
Wydział Zarządzania, Katedra Zarządzania Finansami Przedsiębiorstwa	dr hab. Jakub Marszałek, prof. Uł jakub.marszalek@uni.lodz.pl	0000-0001-5687-7272	Nauki o zarządzaniu i jakości	Zarządzanie finansami – aspekty praktyczne i strategiczne, uwarunkowania niefinansowe. Tematyka seminarium skoncentrowana jest na problemach strategii zarządzania finansami. Realizowane prace mogą dotyczyć kwestii efektywnego wykorzystania instrumentów finansowych, zarówno przez przedsiębiorstwa, jak i inwestorów. Perspektywa analizy będzie ukierunkowana na problemy zarządzania, optymalizacji decyzji, tworzenia oraz realizacji strategii. Dużo uwagi może być poświęcone problemom finansowania – doborze źródeł kapitału i ich zastosowania. Efektem prac w czasie seminarium jest przygotowanie koncepcji ułatwiającej podjęcie decyzji inwestycyjnej oraz wielowymiarowa ocena przedsiębiorstwa wraz z jego otoczeniem. Seminarium ma zatem wymiar praktyczny. Osobnym wątkiem badawczym są finansowe aspekty działalności innowacyjnej. Wysokie ryzyko, jakie towarzyszy tej aktywności wymaga zastosowania niekonwencjonalnych metod finansowania. Badania w tym zakresie ukierunkowane są na strategiczne cele innowacji analizowane w kontekście ograniczeń finansowych. Trzecim obszarem badań są niefinansowe aspekty działalności inwestycyjnej. Szczególną uwagę koncentruje się tu na zagadnienia z zakresu finansów behawioralnych, psychologii inwestowania oraz neurofinansów.
Wydział Zarządzania, Katedra Marketingu	prof. dr hab. Wojciech Grzegorzcyk	0000-0002-8908-6351	Nauki o zarządzaniu i jakości	Strategie marketingowe przedsiębiorstw na rynku krajowym i rynkach międzynarodowych. Strategie marketingowe firm sektora finansowego (banki, firmy ubezpieczeniowe, faktoringowe itp.). Nowe koncepcje w marketingu (marketing relacyjny, sensoryczny, neuromarketing itp.)
Wydział Zarządzania, Katedra Zarządzania Miastem i Regionem	dr hab. Justyna Danielewicz, prof. Uł justyna.danielewicz@uni.lodz.pl	0000-0001-8599-7054	Nauki o zarządzaniu i jakości	Zintegrowane zarządzanie rozwojem jednostek terytorialnych (miast, gmin, regionów, obszarów funkcjonalnych); partycypacja, współzrządzenie (governance), kapitał terytorialny; Zarządzanie rozwojem lokalnym i regionalnym wobec megatrendów; Polityka społeczna wobec zmian demograficznych

Wydział Zarządzania, Katedra Marketingu	dr hab. Anna Łaszkiwicz anna.laszkiwicz@uni.lodz.pl	0000-0001-6202-6239	Nauki o zarządzaniu i jakości	Strategie marketingowe i brandingowe w środowisku cyfrowym. eCommerce, Digital Marketing i Influencer Marketing.
Wydział Zarządzania, Katedra Marketingu	dr hab. Grazyna Golik-Górecka	0000-0002-0154-4363	Nauki o zarządzaniu i jakości	Tematyka seminarium koncentruje się wokół problematyki innowacyjnych, współczesnych strategii marketingowych, strategii zarządzania klientami, marketingu relacyjnego, marketingu wartości, strategii sprzedaży e-commerce, wykorzystania cyfryzacji w marketingu itp. Zakres seminarium obejmuje zaawansowane zagadnienia z dziedziny marketingu w odniesieniu do najlepszych praktyk realizowanych w polskich jak i zagranicznych przedsiębiorstwach. W tematyce seminarium także ujęte będą w szerokim zakresie wskaźniki wykorzystywane w analizie marketingowej, analizie internetowej w czasie realizacji współcześnie wdrażanych strategii rozwoju przedsiębiorstw. Zagadnienia poruszane na seminarium koncentrują się wokół innowacyjnych strategii pozyskiwania klientów oraz budowy strategii relacji z klientami z uwzględnieniem analityki marketingowej wraz z systemem pomiarów. Dodana jest także problematyka dot. procesu budowy startupów. Dokonywana może być analiza najlepszych praktyk biznesowych i marketingowych jak i strategii również w sytuacjach kryzysowych w postpandemicznych latach. W ramach tego seminarium są możliwości prowadzenia badań we współpracy z uczelniami zagranicznymi co może wzbogacić przyszłe badania prowadzone w ramach rozprawy doktorskiej.
Wydział Zarządzania, Katedra Logistyki	dr hab. T. Bartosz Kalinowski, prof. UŁ tbkalinowski@uni.lodz.pl	0000-0001-6713-9574	Nauki o zarządzaniu i jakości	Zarządzanie procesami i łańcuchem dostaw, ciągłe doskonalenie, zrównoważony rozwój. Seminarium obejmuje tematykę: 1. Zarządzanie procesami (business process management - BPM), orientacja procesowa (business process orientation - BPO) 2. Dojrzałość procesowa (business process maturity), modele dojrzałości procesowej (business process maturity models). 4. Zarządzanie projektami (project management) 4. Ciągłe doskonalenie (continuous improvement) procesów i organizacji. Metody, techniki i narzędzia doskonalenia procesów i organizacji. 5. Zarządzanie łańcuchem dostaw (supply chain management) 6. Zrównoważony rozwój (sustainable development) 7. Odpowiedzialne badania i innowacje (responsible research and innovation – RRI)
Wydział Zarządzania Katedra Przedsiębiorczości i Polityki Przemysłowej	Dr hab. Marek Matejun, marek.matejun@uni.lodz.pl, tel. 609 886 711	0000-0003-4885-2344	Nauki o zarządzaniu i jakości	Temat: Współczesne koncepcje i metody zarządzania w organizacji. Teoria nauk o zarządzaniu i jakości oferuje dużą i wciąż rosnącą różnorodność współczesnych koncepcji i metod zarządzania (np. outsourcing, CRM, zarządzanie jakością, kompetencjami przyszłości, GHRM), których sprawność i skuteczność w istotnym stopniu determinuje sukces rynkowy oraz pozycję i przewagę konkurencyjną organizacji. Tematyka seminarium koncentruje się na problematyce identyfikacji, opisu, specyfiki, a także uwarunkowań i efektów wdrażania współczesnych koncepcji zarządzania z uwzględnieniem specyfiki różnego typu organizacji. Seminarium obejmuje zarówno podstawy teoretyczne wyłaniania się i kształtowania współczesnych koncepcji i metod zarządzania, jak również aspekty metodyczne niezbędne do rzetelnego badania ich implementacji w praktyce gospodarczej organizacji.
Wydział Zarządzania Katedra Zarządzania Zasobami Ludzkimi	Dr Izabela Różańska-Bińczyk izabela.rozanska@uni.lodz.pl tel. 692 33 88 57	0000-0001-5324-2853	Nauki o zarządzaniu i jakości	Trendy i wyzwania w zarządzaniu zasobami ludzkimi. Seminarium skierowane jest do osób zainteresowanych problematyką zarządzania zasobami ludzkimi, w tym głównie zorientowanych na pogłębienie wiedzy dotyczącej wykorzystania nowoczesnych metod, technik i koncepcji zarządzania zasobami ludzkimi (w szczególności: zielonego zarządzania zasobami ludzkimi - GHRM, zrównoważonego rozwoju, CSR, kształtowania kompetencji przyszłości, corporate wellness, work-life balance, zarządzanie różnorodnością, employer branding itp.) Tematyka prac może dotyczyć procesów grupowych w organizacji, czyli komunikacji w organizacji, stylów zarządzania, motywacji i zaangażowania w pracę pracowników. Seminarium obejmuje zarówno podstawy teoretyczne w zakresie prowadzenia studiów literaturowych, jak również aspekty metodyczne niezbędne do rzetelnego badania ich implementacji w praktyce gospodarczej organizacji.