

**WYKAZ TEMATYKI SEMINARIÓW DOKTORSKICH W SZKOLE DOKTORSKIEJ NAUK SPOŁECZNYCH UŁ  
W ROKU AKADEMICKIM 2021/2022**

JEDNOSTKA ORGANIZACYJNA - WYDZIAŁ, KATEDRA	PROWADZĄCY SEMINARIUM DOKTORSKIE (imię i nazwisko wraz z tytułem naukowym i adresem email)	nr ORCID	DYSCYPLINA	TEMATYKA z opisem (max 450 znaków)
Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych, Katedra Marketingu Międzynarodowego i Dystrybucji	dr hab. Paweł Bryła, prof. UŁ <a href="mailto:pawel.bryla@uni.lodz.pl">pawel.bryla@uni.lodz.pl</a>	0000-0003-1535-5659	nauki o zarządzaniu i jakości	Marketing i zachowania konsumentów: marketing produktów żywnościowych, zachowania konsumentów na wybranym rynku, efekt kraju pochodzenia, marketing międzynarodowy, etnocentryzm konsumencki, marketing społeczny (np. promowanie zdrowej diety, ochrony środowiska, ograniczenia zachowań ryzykownych i niepożądanych społecznie), rynek produktów regionalnych, rynek produktów ekologicznych, marketing uczelni, międzynarodowa mobilność studentów.
Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny, Katedra Logistyki i Innowacji	dr hab. Agnieszka Bukowska-Pięstrzyńska, prof. UŁ <a href="mailto:agnieszka.bukowska@uni.lodz.pl">agnieszka.bukowska@uni.lodz.pl</a>	0000-0002-0088-2352	nauki o zarządzaniu i jakości	problematyka organizacji i zarządzania (głównie marketingowego) podmiotami ochrony zdrowia; jakość usług; dystrybucja ze szczególnym uwzględnieniem obsługi klienta w podmiotach usługowych
Wydział Zarządzania, Katedra Informatyki	dr hab. Anna Pamuła, prof. UŁ <a href="mailto:anna.pamula@uni.lodz.pl">anna.pamula@uni.lodz.pl</a>	0000-0001-6597-8622	nauki o zarządzaniu i jakości	Usługi IT i cyfryzacja biznesu Seminarium kierowane jest do zainteresowanych problematyką wpływu rozwiązań IT na zarządzanie organizacją. Zakres rozważań i tematów badawczych obejmuje między innymi zagadnienia: - IT w budowaniu wartości przedsiębiorstwa i klienta, - transformacja cyfrowa organizacji, - dopasowanie IT dla potrzeb biznesu, - ład IT w organizacji, - standardy i dobre praktyki w zarządzaniu IT, - poprawa efektywności IT, - zarządzanie usługami informatycznymi, - zarządzanie usługami IT.
Wydział Zarządzania, Katedra Logistyki	prof. dr hab. Maciej Urbaniak <a href="mailto:maciej.urbaniak@uni.lodz.pl">maciej.urbaniak@uni.lodz.pl</a>	0000-0003-4127-1192	nauki o zarządzaniu i jakości	Wdrażanie narzędzi doskonalenia procesów i produktów w przedsiębiorstwach działających w łańcuchach dostaw
Wydział Zarządzania, Katedra Logistyki	dr hab. T. Bartosz Kalinowski <a href="mailto:tbkalinowski@uni.lodz.pl">tbkalinowski@uni.lodz.pl</a>	0000-0001-6713-9574	nauki o zarządzaniu i jakości	Zarządzanie procesami i łańcuchem dostaw, ciągłe doskonalenie, zrównoważony rozwój Seminarium obejmuje tematykę: 1. Zarządzanie procesami (business process management - BPM), orientacja procesowa (business process orientation - BPO) 2. Dojrzałość procesowa (business process maturity), modele dojrzałości procesowej (business process maturity models). 4. Zarządzanie projektami (project management) 4. Ciągłe doskonalenie (continuous improvement) procesów i organizacji. Metody, techniki i narzędzia doskonalenia procesów i organizacji. 5. Zarządzanie łańcuchem dostaw (supply chain management) 6. Zrównoważony rozwój (sustainable development) 7. Odpowiedzialne badania i innowacje (responsible research and innovation – RRI)

<p>Wydział Zarządzania, Katedra Marketingu</p>	<p>prof. dr hab. Wojciech Grzegorzcyk <a href="mailto:wojciech.grzegorzcyk@uni.lodz.pl">wojciech.grzegorzcyk@uni.lodz.pl</a></p>	<p>0000-0002-8908-6351</p>	<p>nauki o zarządzaniu i jakości</p>	<p>Strategie marketingowe polskich przedsiębiorstw na rynku krajowym i/lub na rynkach zagranicznych W pracy podejmującej ten temat należy zaprezentować zagadnienia procesów internacjonalizacyjnych, wyboru rynków zagranicznych, sposobów ekspansji na nie i realizowanych strategii marketingowych. Dotyczy to także stosowanych narzędzi marketingowych i przyjętych rozwiązań w zakresie organizacji marketingu przez przedsiębiorstwo</p> <p>Strategie marketingowe banków(lub innych firm sektora finansów). W pracy należy w oparciu o literaturę i badania empiryczne zaprezentować stosowane przez wybrane banki(firmy sektora finansów) strategie marketingowe na rynku krajowym lub na rynkach zagranicznych.</p>
<p>Wydział Zarządzania, Katedra Marketingu</p>	<p>dr hab. Dariusz Trzmielak, prof. UŁ <a href="mailto:dariusz.trzmielak@uni.lodz.pl">dariusz.trzmielak@uni.lodz.pl</a></p>	<p>0000-0002-4455-8845</p>	<p>nauki o zarządzaniu i jakości</p>	<p>Innowacje i zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwie Systematycznie postępujące umiędzynarodowienie działalności oraz dynamiczny rozwój technologiczny powodują, iż zachodzące procesy gospodarcze w wielu przypadkach nabierają cech systemów złożonych, w których coraz trudniejsze jest określenie prawdopodobieństwa kierunków możliwych zmian na rynku i w przedsiębiorstwie. Obecna coraz większa konkurencyjność przedsiębiorstw produktami B+R stawia w szczególności przed małymi i średnimi firmami coraz większe wyzwania i problemy. Główne wyzwania dotyczą identyfikacji kluczowych zmian systemowych w gospodarce, technologicznych oraz kompetencyjnych w samych przedsiębiorstwach. Seminarium doktorskie Innowacje i zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwie obejmie prace dotyczące wzmocnienia lub zwiększenie pozycji konkurencyjnej podmiotu gospodarczego w oparciu o innowacje lub możliwości technologiczno-technicznych przedsiębiorcy. Seminarium powinno skupiać się na największych wyzwaniach dla przedsiębiorstw w obszarze innowacji tj. zwiększania konkurencyjności na rynku poprzez wprowadzanie innowacji na rynek, transferu wiedzy i technologii do firm oraz budowaniu kompetencji do zarządzania innowacjami. Seminarium skupi się na innowacyjności w procesach, technologii, organizacji, produkcie lub usługi. Innowacyjność w przedsiębiorstwach odnosić się będzie do zdolności i motywacji firm w poszukiwaniu i zastosowania nowych koncepcji, pomysłów, wynalazków i wyników badań. Prace powstałe podczas na seminarium będą również dotyczyły trzech składników: kompetencji, motywacji, zdolności do tworzenia, implementacji i adaptacji innowacji w otoczeniu.</p> <p>Procesy wdrożeniowe i transfer wiedzy i nowych technologii Procesy wdrożeniowe dla technologii i nowych produktów będą się zaczynały, gdy biznes zidentyfikuje sposoby wykorzystania nowej wiedzy i nowych rozwiązań. Zarządzanie i transfer wiedzy i nowych technologii jest zagadnieniem nie tylko dotyczącym innowacji, ale również wszelkich działań związanych z powstawaniem koncepcji badań naukowych dostosowanych do przyszłych zastosowań w przedsiębiorstwie lub organizacji badawczej. Powstanie innowacji poprzedzone jest zmianom potrzeb lub struktury rynku, demografii, zmiany w postrzeganiu i preferencji, nastrojach, wartościach, powstałej nowej wiedzy, która generuje nowe idee. Zarządzanie i transfer wiedzy i nowych technologii obejmuje tworzenie, kształtowanie, dostarczanie wartości dodanej, komunikację z interesariuszami nowej technologii, budowanie modelu transferu technologii i modelu biznesu. Seminarium doktorskie „Procesy wdrożeniowe i transfer wiedzy i nowych technologii” obejmie tematykę adaptacji podejścia rynkowego do zagadnień innowacji technologicznych, produktowych i biznesowych. Seminarium skupi się również na powiązaniu narzędzi stosowanych w zarządzaniu z różnymi rodzajami innowacjami w celu stworzenia warunków do komercjalizacji nowego produktu i nowej koncepcji technologii.</p>

Wydział Zarządzania, Katedra Marketingu	dr hab. Grażyna Golik-Górecka <a href="mailto:grazyana.golik@uni.lodz.pl">grazyana.golik@uni.lodz.pl</a>	0000-0002-0154-4363	nauki o zarządzaniu i jakości	<p>Tematyka seminarium koncentruje się wokół problematyki innowacyjnych strategii marketingowych, strategii zarządzania klientami, marketingu relacyjnego, marketingu wartości, strategii sprzedaży e-commerce itp. Na seminarium poruszane są zagadnienia z dziedziny marketingu w odniesieniu do najlepszych praktyk realizowanych w polskich jak i zagranicznych przedsiębiorstwach. Celem seminarium jest przedstawienie zakresu i realizacji najlepszych praktyk w procesie wdrażania strategii marketingowych w przestrzeni rzeczywistej jak i wirtualnej wraz z analityką marketingową.</p> <p>Na seminarium omawiane będą współczesne determinanty efektywności strategii firm on i off line. Koncepcje efektywności dynamicznej. Dokonywana będzie analiza najlepszych praktyk biznesowych i marketingowych również w sytuacjach kryzysowych ( m.in. w pandemii). Ujęte też będą w szerokim zakresie wskaźniki wykorzystywane w analityce marketingowej. Zagadnienia poruszane na seminarium koncentrują się wokół innowacyjnych strategii pozyskiwania klientów oraz budowania relacji z klientami z uwzględnieniem analityki marketingowej wraz z systemem pomiarów.</p>
Wydział Zarządzania, Katedra Marketingu	dr hab. Magdalena Kalińska-Kula, prof. UŁ <a href="mailto:magdalena.kalinska@uni.lodz.pl">magdalena.kalinska@uni.lodz.pl</a>		nauki o zarządzaniu i jakości	<p>Tematyka seminarium związana jest z problematyką roli informacji oraz wiedzy rynkowej i marketingowej w zarządzaniu organizacją. Zarządzanie przedsiębiorstwem wymaga ciągłego podejmowania decyzji, a specyfika współczesnego otoczenia biznesu, którego cechami są niepewność, złożoność i turbulentność, implikuje konieczność zarówno twórczego kształtowania przez przedsiębiorstwa zjawisk zachodzących na rynku poprzez procesy negentropii, jak i dążenia do zmniejszania entropii. Celem seminarium jest ukierunkowanie doktorantów w procesie formułowania problemu naukowego i badawczego, poprzez studia literaturowe i dyskusję na seminarium oraz zbudowanie umiejętności sprawnego posługiwania się warsztatem badawczym.</p>
Wydział Zarządzania, Katedra Marketingu	dr hab. Anna Łaszkiwicz <a href="mailto:anna.laszkiwicz@uni.lodz.pl">anna.laszkiwicz@uni.lodz.pl</a>	0000-0001-6202-6239	nauki o zarządzaniu i jakości	<p>Marketing i handel internetowy</p> <p>Seminarium poświęcone jest zagadnieniom działalności marketingowej przedsiębiorstw oraz eComerce ze szczególnym naciskiem na wykorzystanie internetu i nowoczesnych technologii w komunikacji marketingowej firm oraz działalności eComerce.</p>
Wydział Zarządzania, Katedra Przedsiębiorczości i Polityki Przemysłowej	dr hab. Paweł Głodek <a href="mailto:pawel.glodek@uni.lodz.pl">pawel.glodek@uni.lodz.pl</a>	0000-0003-1863-5277	nauki o zarządzaniu i jakości	<p>Przedsiębiorczość i procesy przedsiębiorcze oparte na wiedzy</p> <p>Wdrażanie innowacji w przedsiębiorstwach</p> <p>Innowacje w modelach biznesowych</p>
Wydział Zarządzania, Katedra Rachunkowości	dr hab. Ewa Śniezek, prof. UŁ <a href="mailto:ewa.sniezek@uni.lodz.pl">ewa.sniezek@uni.lodz.pl</a>	0000-0003-0623-576X	nauki o zarządzaniu i jakości	<p>Rachunkowość i sprawozdawczość XXI wieku – problemy, dylematy, wyzwania</p> <p>Rachunkowość zmienia się wraz z ewolucją społeczeństwa i rozwojem rzeczywistości gospodarczej, a jej metody i rozwiązania odzwierciedlają coraz to nowe potrzeby ekonomiczne i informacyjne otoczenia społeczno-gospodarczego. Przedmiotem niniejszego seminarium jest krytyczna analiza koncepcji, regulacji i praktyki prezentacji informacji finansowej i niefinansowej w raportach biznesowych oraz wypracowanie nowego podejścia do modelowania elementów tych raportów. Zajęcia seminaryjne pomagają w poszukiwaniu i formułowaniu problemów naukowych, obszarów i narzędzi badawczych i tematu rozprawy doktorskiej oraz w budowaniu jej koncepcji.</p>
Wydział Zarządzania, Katedra Rachunkowości	prof. dr hab. Anna Szychta <a href="mailto:anna.szychta@uni.lodz.pl">anna.szychta@uni.lodz.pl</a>	0000-0001-8465-0542	nauki o zarządzaniu i jakości	<p>Rachunkowość a zrównoważony rozwój podmiotów gospodarczych</p> <p>Przedmiotem seminarium jest problematyka rachunkowości finansowej i zarządczej podmiotów gospodarczych ukierunkowana na zarządzanie nimi i rozrachunek z odpowiedzialności ekonomiczno-społeczno-środowiskowej. Tematy badawcze seminarzystów mogą dotyczyć m.in. sprawozdawczości finansowej i niefinansowej, ewolucji koncepcji i metod rachunkowości zarządczej, projektowania podsystemu rachunkowości zarządczej oraz kształtowania pomiaru dokonanej organizacji nastawionych na zrównoważony rozwój.</p>

Wydział Zarządzania, Katedra Rachunkowości	dr hab. Halina Waniak-Michalak, prof. UŁ <a href="mailto:halina.michalak@uni.lodz.pl">halina.michalak@uni.lodz.pl</a>	0000-0003-1857-4339	nauki o zarządzaniu i jakości	Spółeczeństwo obywatelskie w gospodarce dążącej do zrównoważonego rozwoju Badacze, politycy i organizacje pozarządowe toczą debatę na temat społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw, współczesnej kondycji społeczeństwa obywatelskiego w różnych krajach, oraz poszukiwaniu właściwych kierunków jego rozwoju- zwłaszcza w krajach postkomunistycznych, komunistycznych, ogarniętych wojną lub kryzysem gospodarczym. Temat zyskuje jeszcze na znaczeniu w obliczu trwającej obecnie pandemii i przewartościowaniu priorytetów rządów, ludzi oraz przedsiębiorstw.
Wydział Zarządzania, Katedra Rachunkowości	dr hab. Przemysław Kabalski, prof. UŁ <a href="mailto:przemyslaw.kabalski@uni.lodz.pl">przemyslaw.kabalski@uni.lodz.pl</a>	0000-0002-9035-8609	Nauki o zarządzaniu i jakości	Celem prowadzonych badań jest przede wszystkim poznanie, analiza i interpretacja praktyki finansów i rachunkowości w szerokim kontekście społeczno-kulturowym w oparciu o teorie z różnych dyscyplin naukowych, w tym: nauk o zarządzaniu, socjologii, psychologii i innych. Badania mogą być prowadzone według różnorodnych podejść, zarówno w tzw. nurcie tradycyjnym, jak i nurtach alternatywnych.
Wydział Zarządzania, Katedra Strategii i Zarządzania Wartością Przedsiębiorstwa	dr hab. Wojciech Popczyk, prof. UŁ <a href="mailto:wojciech.popczyk@uni.lodz.pl">wojciech.popczyk@uni.lodz.pl</a>	0000-0001-5833-0449	nauki o zarządzaniu i jakości	Zarządzanie przedsiębiorstwem w XXI wieku Temat seminarium obejmuje następujące zagadnienia: a) ekspansja międzynarodowa przedsiębiorstw w globalizującym się otoczeniu, modele i strategię powiązane z tego typu zachowaniami przedsiębiorstw, komercjalizacja innowacji w otoczeniu międzynarodowym, b) determinanty rozwoju przedsiębiorstw rodzinnych, strategię rozwoju podejmowane przez przedsiębiorstwa rodzinne, ich kluczowe czynniki sukcesu oraz źródła przewagi konkurencyjnej nad ich odpowiednikami nierodzinnymi.
Wydział Zarządzania, Katedra Strategii i Zarządzania Wartością Przedsiębiorstwa	dr hab. Zbigniew Matyjas, prof. UŁ <a href="mailto:zbigniew.matyjas@uni.lodz.pl">zbigniew.matyjas@uni.lodz.pl</a>	0000-0001-8278-0124	nauki o zarządzaniu i jakości	Zarządzanie strategiczne - metodyka badań, strategię konkurencyjności i rozwoju Problematyka prowadzonego seminarium będzie skoncentrowana wokół następujących zagadnień: 1. Strategię rozwoju przedsiębiorstwa, w tym w szczególności zagadnienia dywersyfikacji, integracji wertykalnej, umiędzynarodowienia działalności. 2. Metodyka kreowania przewagi konkurencyjnej na poziomie jednostki biznesowej - strategię konkurencyjności. 3. Metodyka analiz strategicznych - planowanie strategiczne. 4. Ekonomiczne uwarunkowania strategii przedsiębiorstw - ekonomia sektorowa. 5. Strategię komercjalizacji.
Wydział Zarządzania, Katedra Zarządzania	dr hab. Beata Glinkowska-Krauze <a href="mailto:beata.glinkowska@uni.lodz.pl">beata.glinkowska@uni.lodz.pl</a>	0000-0002-6915-3297	nauki o zarządzaniu i jakości	Problemy funkcjonowania współczesnych przedsiębiorstw na rynku krajowym i międzynarodowym Tematyka seminarium doktorskiego koncentruje się wokół takich problemów, jak: metody doskonalenia i rozwoju przedsiębiorstw, optymalizacja i reinżynieria procesów, proces internacjonalizacji współczesnych przedsiębiorstw, wyzwania dla współczesnych menedżerów w kontekście uwarunkowań społecznych, prawnych i ekonomicznych, a także zarządzanie międzykulturowe.
Wydział Zarządzania, Katedra Zarządzania Finansami Przedsiębiorstwa	dr hab. Bogna Kaźmierska-Józwiak <a href="mailto:bogna.kazmierska@uni.lodz.pl">bogna.kazmierska@uni.lodz.pl</a>	0000-0002-1692-7682	nauki o zarządzaniu i jakości	Poruszane w trakcie seminarium zagadnienia dotyczą problematyki finansowania rozwoju przedsiębiorstwa, zarządzania finansami przedsiębiorstwa, decyzji związanym z polityką wypłat na rzecz akcjonariuszy, czy decyzji związanych z transakcjami fuzji i przejęć. Celem seminarium jest analiza czynników istotnych z punktu widzenia wymienionych decyzji i ich skutków dla przedsiębiorstwa.
Wydział Zarządzania, Katedra Zarządzania Finansami Przedsiębiorstwa	dr hab. Jakub Marszałek, prof. UŁ <a href="mailto:jakub.marszalek@uni.lodz.pl">jakub.marszalek@uni.lodz.pl</a>	0000-0002-7665-1497	nauki o zarządzaniu i jakości	Tematyka seminarium skoncentrowana jest na problemach strategii zarządzania finansami. Analizie poddane zostaną kwestie efektywnego wykorzystania instrumentów finansowych przez przedsiębiorstwa, problemy zarządzania kapitałem, optymalizacji decyzji, tworzenia oraz realizacji strategii. Efektem prac w czasie seminarium jest przygotowanie koncepcji ułatwiającej podjęcie decyzji inwestycyjnej oraz wielowymiarowa ocena przedsiębiorstwa wraz z jego otoczeniem.

<p>Wydział Zarządzania, Katedra Zarządzania Miastem i Regionem</p>	<p>dr hab. Wawrzyniec Rudolf, prof. UŁ wawrzyniec.rudolf@uni.lodz.pl</p>	<p>0000-0003-0729-7823</p>	<p>nauki o zarządzaniu i jakości</p>	<p>Zarządzanie i polityka publiczna w sektorze kultury i sztuki -Zarządzanie kulturą, tworzenie i wdrażanie skutecznej polityki kulturalnej na szczeblu lokalnym, regionalnym i krajowym w Europie, Azji, obu Amerykach, Afryce -Współpraca i partnerstwo w lokalnej polityce rozwoju kultury -NPM w sektorze kultury – jak zwiększyć wydajność i skuteczność w kulturze -Zarządzanie i marketing na rynku kultury (muzea, teatry, ośrodki kultury, biblioteki, galerie) -Budowanie marki terytorialnej (miasto, region, kraj) w oparciu o wartości kulturowe</p>
<p>Wydział Zarządzania, Katedra Zarządzania Miastem i Regionem</p>	<p>dr hab. Janusz Reichel, prof. UŁ janusz.reichel@uni.lodz.pl</p>	<p>0000-0002-7594-380X</p>	<p>nauki o zarządzaniu i jakości</p>	<p>Społeczna odpowiedzialność (CSR) i rola etyki w zarządzaniu organizacją Wybrane tematy: - demonstrowanie społecznej i środowiskowej odpowiedzialności organizacji, - standardy i inicjatywy z zakresu CSR, w tym raportowanie społeczne, - etyczne dylematy nowoczesnych technologii, - wkład organizacji w osiąganie celów rozwoju zrównoważonego. Seminarium wspiera formułowanie tematu i koncepcji pracy doktorskiej oraz dobór metod i technik badawczych.</p>
<p>Wydział Zarządzania, Katedra Zarządzania Miastem i Regionem</p>	<p>dr hab. Dominik Drzazga dominik.drzazga@uni.lodz.pl</p>	<p>0000-0003-0681-514X</p>	<p>nauki o zarządzaniu i jakości</p>	<p>Planowanie przestrzenne oraz zintegrowane planowanie rozwoju. Planowanie i zarządzanie strategiczne w jednostkach terytorialnych. Środowiskowe i przyrodnicze aspekty gospodarki przestrzennej, planowania przestrzennego oraz urbanistyki i rozwoju miast. Polityka ochrony środowiska oraz planowanie, programowanie, zarządzanie w ochronie środowiska. Zarządzanie środowiskowe. Terytorialny wymiar procesów zarządzania rozwojem lokalnym i regionalnym.</p>